

## **P - Рециклирането и безалкохолните напитки**

Опаковките на безалкохолни напитки са 100% рециклируеми, а някои от тях са предназначени за многократно пълнене. Процентът на рециклирани опаковки от напитки е на едно от най-високите нива в европейската опаковъчна индустрия и надхвърля законово определената цел за оползотворяване с средно с поне 50%.

Производителите на безалкохолни напитки опаковат продуктите си в стъкло, алуминий, стомана, PET и картонени опаковки. Членовете на АПБНБ са сред инициаторите на системите за събиране, оползотворяване и рециклиране на опаковките - през 2005г. бяха сред първите фирми, които се организираха, за да осигурят разделното събиране и рециклирането на емитираните от тях опаковки. Днес те продължават да играят ключова роля за тяхното функциониране, активно допринасяйки за увеличаване на тяхната ефективност. Освен финансово, с годишните си вноски, с решенията, които прилагат за улесняване събирането на опаковките и създаване на поведенчески модели в тази връзка, с личния си пример на ниво компания и служители, членовете на АПБНБ са също и важна част от информационните кампании, насочени към засилване вниманието на потребителите и осъзнаване важната роля, която имат в постигането на общо споделяните цели. Членове на Асоциацията са и нашите партньори по веригата на създаване на добавената стойност и екологична и социална отговорност на индустрията, а именно: организациите за оползотворяване на отпадъци от опаковки - ЕКОПАК България АД и БУЛЕКОПАК АД. Системите на ЕКОПАК България АД и БУЛЕКОПАК АД обхващат повече от половината население на страната и почти 197 хил. тона опаковки, пуснати на пазара за периода на сравнение.

Общата постигната степен на оползотворяване на отпадъци от опаковки в България за 2014г. е 62,20%, вкл. 64,13% - пластмаси; 63,17% стъкло; 70,31% - хартия, картон (вкл. композитни опаковки), 67,12% - метал. Изпълнението на целите за оползотворяване и рециклиране по материали за 2014 година е както следва:

- Отпадъци от стъклени опаковки - 63,17%, при нормативно заложен - 60%;
- Отпадъци от пластмасови опаковки – 64,07%, при нормативно заложен - 22,5%;
- Отпадъци от хартиени и хартиени опаковки – 70,07%, при нормативно заложен - 60%;
- Отпадъци от метали опаковки – 67,12%- при нормативно заложен - 50%.

За 2014 година **безалкохолната индустрия е отчела** към организациите от системата за разделно събиране количества пуснати на пазара опаковки в размер на **44 983 тона**. Платените от индустрията годишни възнаграждения за изпълнение на отговорностите по събиране и рециклиране на отпадъка от опаковки са над **4,058 млн. лева** и обхващат всички видове опаковки – първични, вторични, спомагателни от всички видове използвани материали.

Стъкло: Теглото на стъклените бутилки зависи силно от това дали са предназначени за еднократна употреба или повторно пълнене – „еднократно“ или „оборотно“ стъкло. Повторната

употреба на опаковката предполага по-голяма здравина и устойчивост, вкл. заради обработките за осигуряване на хигиена и безопасност и множеството транспортни цикли. Това предполага и тези стъклени бутилки да са по-тежки.

Последните иновации и дизайнът на бутилките за еднократна употреба позволи на индустрията да **намали теглото на 330 ml стъклени бутилки с 20%** (до 210 g), за последните три години.

Алуминий: Алуминиевите кенове са 100% рециклируеми. **Кеновете са с 40% по-леки отколкото са били преди 40 години. Днес 330 ml кен тежи около 10 грама.**

Стомана: Стоманата е най-рециклирания в световен мащаб материал и стоманените кенове са 100% рециклируеми. Стоманените кенове са олекотени с 50% в сравнение с използваните преди 40 години. **Днес 330 ml стоманен кен тежи около 21 грама.**

РЕТ: РЕТ опаковките са 100% рециклируеми и **теглото на средна РЕТ бутилка е редуцирано с 50% за последните 10 години.** Безалкохолната индустрия приложи през 2008 за първи път в страната новата спецификация РСО 1881 за намален размер на гърловината на бутилката и капачката. Съществени постижения в тази насока продължават да се реализират от отговорния бизнес, като отчитаме нови и нови сериозни постижения. Оптималното тегло на използваните опаковки днес вече е част от облика на индустрията, основният принос за което имат членовете на АПБНБ. През 2013 г. бе пусната първата в България бутилка с до 30 % растителен произход, което доведе до спестяване на 171 тона CO<sub>2</sub> само за 1 година). Използване rPET, оптимизиране на вторичните опаковки; редуциране количествата генериран отпадък от всички видове – са само част от примерите на отговорни практики в предприятията от сектора.

Картонени опаковки: Материалите, от които са направени композитните картонени опаковки за напитки - картон, пластмаса и алуминий подлежат 100% на рециклиране и могат да се използват многократно. Около 32% от картонените опаковки за напитки използвани в Европа се рециклират – което представлява 330,000 тона. В подкрепа разделното събиране и оползотворяване на картонените кутии за напитки се провеждат специални кампании, като през 2015 ЕКОПАК и ТЕТРА ПАК (най-големия производител на такива опаковки) стартираха в партньорство с 8 общини нова кампания за разделното им събиране и рециклиране.