

# ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ СПИРАТ ПРОДАЖБАТА НА ПОДСЛАДЕНИТЕ СЪС ЗАХАР НАПИТКИ В СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ЦЕЛИЯ ЕС

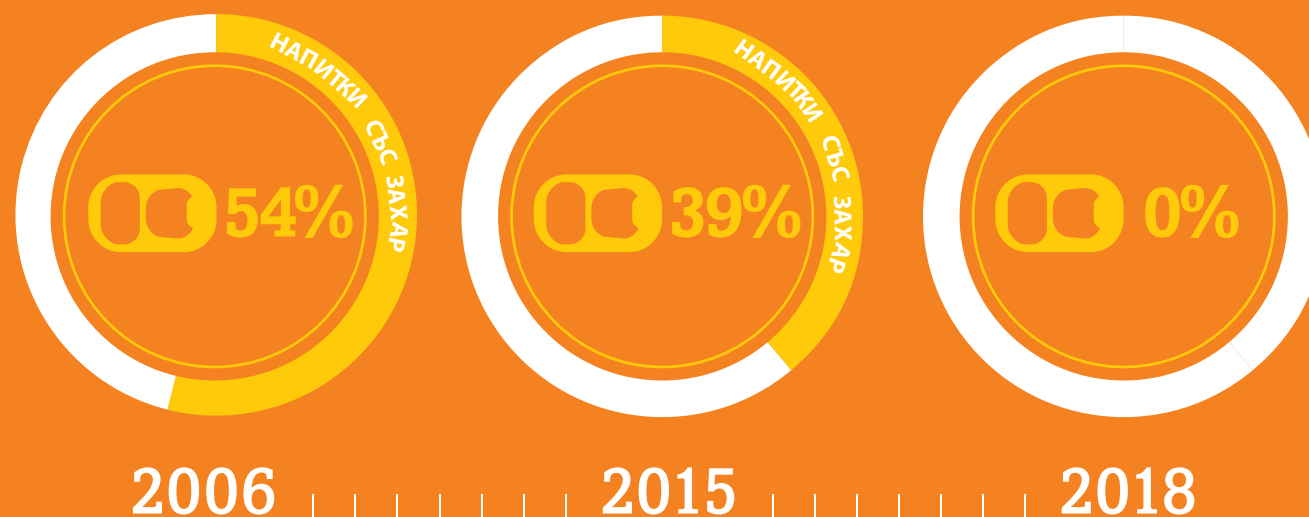


## НАШАТА ЦЕЛ:

Без подсладени със захар безалкохолни напитки в средните училища до края на 2018

Въздействие върху 50,000 средни училища и 40 милиона млади хора

ПОДСЛАДЕНИ СЪС ЗАХАР НАПИТКИ КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ОБЩОТО КОЛИЧЕСТВО НА ПРОДАЖБИТЕ В СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА



Източник: PriceWaterhouseCoopers

Вече повече от 10 години UNESDA заема водеща роля в отговорното поведение в училищата

Тази инициатива се основава на цялостните усилия за намаляване на добавените захари в безалкохолните напитки, консумирани в цяла Европа

Източник: Canadean/GlobalData



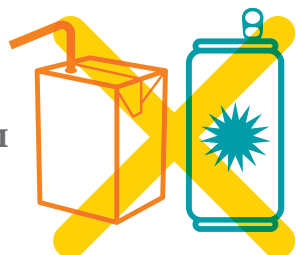
Питейната вода трябва да остане най-предпочитана напитка в европейските училища. Проучване на PwC потвърждава, че тя е свободно достъпна в 86% от средните училища

Източник: PriceWaterhouseCoopers

## >>> 1. ПОДСИЛВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ АНГАЖИМЕНТИ НА UNESDA В УЧИЛИЩАТА ОТ 2006 НАСАМ

### В НАЧАЛНИТЕ УЧИЛИЩА

Без продажба на безалкохолни напитки в началните училища на територията на целия ЕС



### В СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА

• Напитките се продават единствено чрез **небрандирани** вендинг автомати, уважавайки свободната от реклами училищна зона



• **ангажиране** на училищните власти и родителите в избора от налични напитки



## >>> 2. МАРКЕТИНГ ДЕЦА & УЧИЛИЩА: НАШИТЕ ПОСТИЖЕНИЯ ДОСЕГА

### Без присъствие в началните училища

Подписалите нагажиментите на UNESDA не присъстват в началните училища на територията на ЕС:

- Без продажба на безалкохолни напитки
- Без маркетинг и реклама
- Без търговска дейност



РЕЗУЛТАТИ:

**95%**

от началните училища са в съответствие с тези ангажименти

Източник: PriceWaterhouseCoopers

Без реклама на всякакви продукти, независимо от съдържанието им на захар по телевизия, в печатни издания, онлайн медии и социални мрежи

Одитът на трети страни показва степента на съответствие:

**100%**



без реклами насочени към деца под 12 г. в печатни и онлайн медии, както и в социални мрежи

Източник: Xtreme/Ebiquity

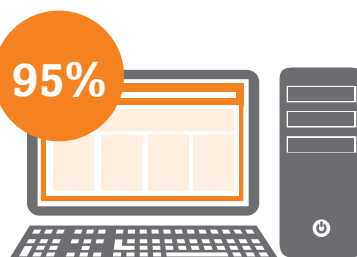
**99%**



без реклами насочени към деца под 12 г. по телевизията

Източник: Xtreme/Ebiquity

**95%**



без реклами привлекателни за деца под 12 г. на интернет страниците на компаниите

Източник: Xtreme/Ebiquity

през 2014 г. децата в ЕС бяха изложени на



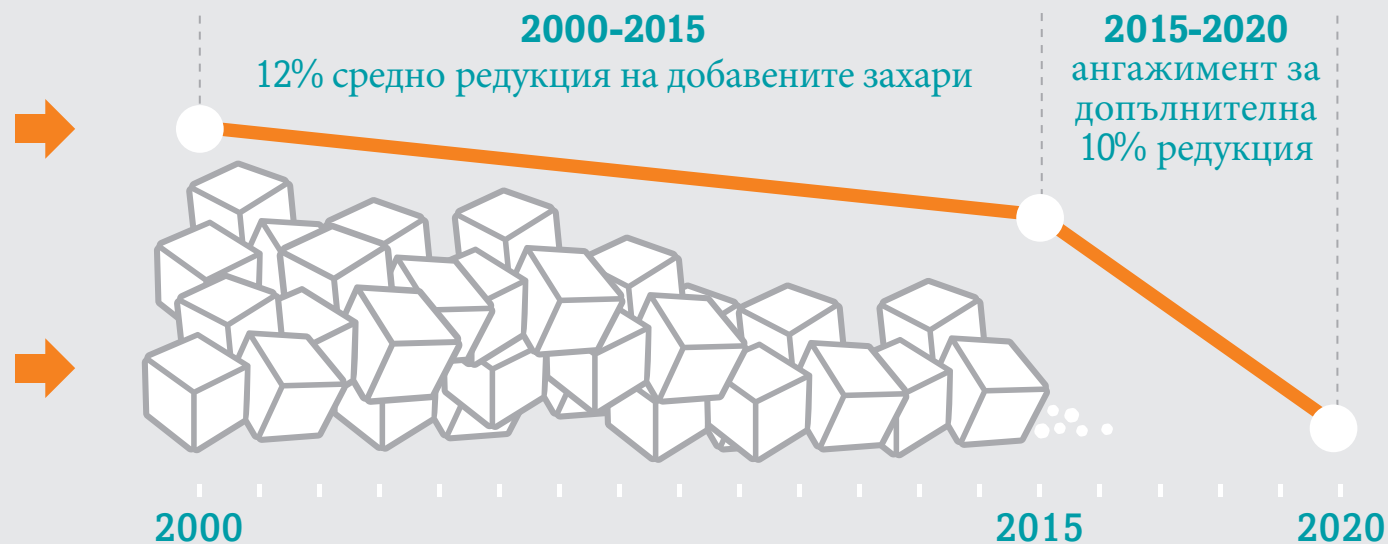
реклама по време на детски предавания в сравнение с 2005 г.

**88% по-малко**

Източник: World Federation of Advertisers

### 3. ИЗГРАЖДАНЕ НА ЦЯЛОСТНА СТРАТЕГИЯ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ЗАХАР В БЕЗАЛКОХОЛНИТЕ НАПИТКИ

Принос на безалкохолната индустрия към превенция на затлъстяването



Източник: Canadean/GlobalData

### 4. ПРИВЕЖДАНЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРИЗИВИТЕ ЗА ДЕЙСТВИЯ НА:

ЕВРОПЕЙСКИТЕ ЗДРАВНИ ВЛАСТИ



потвърждават, че затлъстяването в детска възраст продължава да бъде предизвикателство

ЗАКЛЮЧЕНИЯТА НА СЪВЕТА НА ЕС, ЮНИ 2017

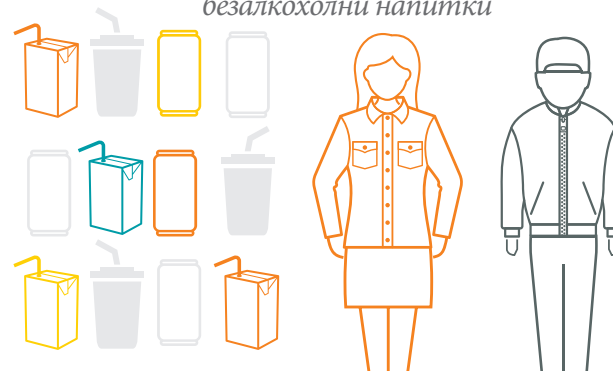


“настоятелни действия, допринасящи за спиране ръста на затлъстяването в детска възраст”

Източник: <http://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2016/06/17-epsco-conclusions-food-product-improvement/>

Докладът на СЗО Европа от 2017 г. 'Здраве на деца и подрастващи'

потвърждава “забелязва се текущо намаление в консумацията на подсладени със захар безалкохолни напитки”



Източник: Доклад на СЗО Европа 'Затръстяване при подрастващите и свързаното с него поведение: тенденции и неравенства в европейския регион на СЗО, 2002-2014', Май 2017, <http://www.euro.who.int/en/health-topics/Life-stages/child-and-adolescent-health/publications/2017/adolescent-obesity-and-related-behaviours-trends-and-inequalities-in-the-who-european-region,-20022014>

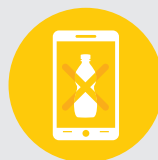
ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ НА ЕС ОТНОСНО ДЕТСКОТО ЗАТЪЛЪСТЯВАНЕ, 2014-2020



Насърчавайте по-здравословна среда, особено в училищата



Уверете се, че здравословният вариант е лесен вариант



Ограничете предлагането на деца



Наблюдавайте и оценявайте

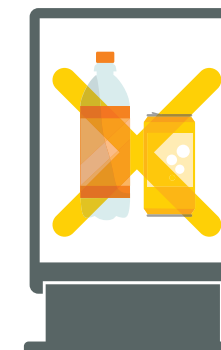
Източник: [https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/nutrition\\_physical\\_activity/docs/childhoodobesity\\_actionplan\\_2014\\_2020\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/nutrition_physical_activity/docs/childhoodobesity_actionplan_2014_2020_en.pdf)

## >>> 5. КАК ЩЕ ОСЪЩЕСТВИМ НАШИЯ АНГАЖИМЕНТ



Фирмените платформи за доставка ще бъдат настроени да възпрепятстват продажбата на подсладени със захар безалкохолни напитки в средните училища

Търговците на едро и третите страни ще бъдат насърчавани да подкрепят нашата линия на поведение



Ще уважаваме свободната от реклами училищна зона

## >>> 6. ИЗПЪЛНЕНИЕ, ВРЕМЕВА РАМКА И МОНИТОРИНГ



До края на 2018 г. новата политика ще бъде изцяло приложена от компаниите-членове на UNESDA на територията на целия ЕС28

Съответствието ще бъде мониторирано с помощта на външни одитори

