



## ДАННИ ЗА СЕКТОР БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ ЗА 2015 Г.

По проучвания на Асоциацията и без претенция за статистическа изчерпателност, общият обем на реализация в сектора възлиза на около 1590 мил. литра и включва безалкохолните напитки: от категориите: бутилирани води, газирани напитки, сокове и нектари, негазирани напитки – тихи и плодови напитки, сиропи, пуншове, прахообразни за разреждане, студен чай, функционални напитки – спортни и енергийни. Общо в сектора се отчита ръст от около 4 % за 2015 година спрямо предходната.

Пазарът на бутилирана вода е най-бързо растящият сред сегмента храни в България. През 2015 година категорията бележи двуцифрен ръст. Средната консумация на вода на човек от населението се е увеличила с близо 10 % през изминалата година, но все още е почти два пъти по-ниска от тази в държавите в Южна и Централна Европа. По оценка на Асоциацията, общо реализираните обеми бутилирана вода, вкл. води в галони, възлизат на около 710 млн. литра.

Газираните безалкохолни напитки са втори по популярност. През 2015 година се наблюдава спад на пазара от 0,5% спрямо предходната година. С най-висок пазарен дял в категорията са напитките тип „кола“ с 38%, следвани от групите „други плодови аромати“ – 15,2%, „портокал“ – 11,5%, „тоник и битер“ – 11,3 %, „лимонада“ – 8,8%, „бистър лимон“ 4,6 % и т.н. Повишен интерес през изминалата година се наблюдава към напитките от вида „бистър лимон“, „лимон-лайм“, „тоник и битер“. По наблюдения на Асоциацията Общо по обем реализацията в категорията е около 609 млн. литра.

В категорията „сокове и нектари“ продължава да се наблюдава спад и нивата на потребление на човек от населението в страната са повече от 2 пъти под средите за Европа. Общият обем на реализация в категорията възлиза на около 63 млн. литра, като сокове заемат малко над една четвърт.

Ръст от около 8,2 % се отчита общо в категорията „негазирани напитки“. Повишава се и потреблението на плодови напитки (със съдържание от и под 25%), като по обем то възлиза на около 80 млн. литра. През 2015 година продължава да се наблюдава тенденцията на спад при негазираните /тихи/ напитки без плодово съдържание, както и в категорията прахообразни.

При студения чай се наблюдава спад от около 3,5 % като общите обеми за 2015 година са около 27 млн. литра.

При функционалните напитки (за спортисти и енергийни) се наблюдава ръст общо и за двете категории от около 15%. Общо в сектор безалкохолни напитки потреблението в тази категория заема около 1%.