

The image features an abstract graphic design on a white background. It consists of three blue circles of varying sizes and two thin blue lines. One line starts from the top left and extends towards the center, passing through the top-left edge of the largest circle. The second line starts from the top left and extends towards the center, passing through the top-left edge of the medium-sized circle. A third line starts from the top right and extends towards the center, passing through the top-right edge of the largest circle. The largest circle is positioned in the upper right quadrant, the medium circle is in the center, and the smallest circle is in the lower right quadrant.

ЕТИЧЕН КОДЕКС

на Асоциацията на производителите на безалкохолни
напитки в България



Преамбюл

Настоящият документ е доброволен акт с цел създаване на писани етични принципи за работа на членовете на Асоциацията на Производителите на Безалкохолни Напитки в България (АПБНБ). В своята дейност фирмите, работещи в областта на бутилирането на води, производството и предлагането на безалкохолни напитки, често се сблъскват с множество проблеми не само от законов, но и от морално-етичен характер. Значителна част от тези проблеми се дължат на липсата на колегиални и морално-етични норми за фирмено, междуфирменно и личностно поведение. По-голяма част от тези проблеми могат и трябва да бъдат ефикасно решавани по начин, който се основава на професионална етика и морални принципи. АПБНБ приема този Кодекс, който чрез заложените в него принципи и норми да регламентира поведението и взаимоотношенията на членовете на асоциацията както помежду им, така с трети юридически и физически лица, с различните държавни и други институции и учредения.

Морално-етичният кодекс представлява единна система от правила и норми, които всеки член на АПБНБ се задължава да съблюдава, както и да ги внедри в представляваната от него фирма чрез функциониращата си система от вътрешнофирмени правила.

Приемането и прилагането на този Кодекс издига авторитета на браншовата организация и спомага за поддържане на високо качество на предлаганите продукти и услуги от нейните членове.

Фирмите, които приемат и прилагат Кодекса, стават гаранți пред обществото.

Компаниите, членки на асоциацията и такива осъществяващи дейности, свързани с бутилиране на вода, производството и предлагането на безалкохолни напитки, приемат да се водят от принципите на коректност, честност и добросъвестност в отношенията помежду си и с техните клиенти.

С приемането, прилагането и спазването на Кодекса от членовете на АПБНБ се създават условия в браншовото съсловие да се наложат принципи и норми, които да са задължителен елемент от добрите европейски практики.

Неспазването на този Кодекс от членовете на АПБНБ може да предизвика санкции, включително и тяхното изключване от асоциацията.

Основни цели на кодекса са:

1. Определяне на принципите и правилата на поведение на всеки член на АПБНБ за гарантиране на професионална етика и равнопоставеност при осъществяване на дейността му в пазарни условия;
2. Насърчаване на лоялната и етична конкуренция между компаниите при спазване върховенството на закона;
3. Предотвратяване възникването на конфликт на интереси и корупционни практики;
4. Налагане на саморегулация;
5. Насърчаване на инициативност, за непрекъснатото и възходящо развитие на АПБНБ;



6. Изграждане и поддържане на взаимоотношения, базирани на колегиалност, толерантност и етичност;
7. Насърчаване внедряването на системи и развиване на дейности по корпоративна и социална отговорност, доброволно поемайки задължения, които надхвърлят общите законови и обичайни изисквания, които трябва да се спазват при всички случаи.

Управителният съвет на АПБНБ ще съдейства за изпълнение на механизъм, който да осигурява разглеждане на всеки случай на неспазване на принципите, заложи в Етичния кодекс, за които е постъпило уведомление, ще информира своевременно съответното лице за разглеждания въпрос и на база проучване и отчитане на фактите и обстоятелствата по случая, ще формира своето становище по него.

Етичният кодекс се състои от следните части:

Част I. Общи положения

Част II. Отношения между членовете на Асоциацията

Част III. Лоялна конкуренция

Част IV. Отношения между членовете на Асоциацията и трети лица

Част V. Оправомощен орган

Част VI. Санкции

Част VII. Преходни и заключителни разпоредби

Част I. Общи положения

Чл. 1. Етичният кодекс установява правила и норми за професионална етика на членовете на АПБНБ.

Чл. 2. (1) Кодексът е неразделна част от Устава на АПБНБ. Всеки член на асоциацията се задължава да го спазва.

(2) Всеки кандидат за член декларира, че е запознат и ще спазва Етичния кодекс на Асоциацията.

Чл. 3. Етичният кодекс подлежи на развитие и усъвършенстване, за да съответства най-пълно на общественото развитие и норми на поведение.

Чл. 4. Предложения за промени и допълнения към кодекса могат да бъдат внасяни за разглеждане от Управителния съвет на Асоциацията, промените се смятат за приети ако са приети с обикновено мнозинство от гласовете на Общото събрание на АПБНБ.

Част II. Отношения между членовете на Асоциацията

Чл. 5. Отношенията между членовете на Асоциацията се основават на принципа на толерантност, колегиалност и етичност.

Чл. 6. С дейността и пазарното си поведение всеки член на АПБНБ се стреми да утвърди не само собствения си авторитет, но и този на Асоциацията.

Чл. 7. Членовете на АПБНБ установяват помежду си отношения на сътрудничество при решаване на общите за сектора проблеми, като обменят актуална и достоверна информация помежду си.

Чл. 8. Всеки член на АПБНБ предоставя в Асоциацията информация за констатирани закононарушения, и по-специално случаи свързани с нарушения правата на защита на търговски марки, нелоялна конкуренция, неспазване на изискванията за безопасност и



проследимост на предлаганите на пазара безалкохолни напитки, подвеждане или заблуждаване на потребителите, както и за некоректно използване на икономически и други способности, водещи до накърняване имиджа на фирмите от бранша.

Чл. 9. Всеки член на АПБНБ спазва принципа за ненарушаване интересите на колегите си, когато те не са в нарушение на законовите норми.

Чл. 10. Членовете на Асоциацията няма да толерират поведение на оклеветяване колега, злословене за него и разпространяване на обвинения от естество, които да му навредят при упражняване на дейността.

Чл. 11. Недостойно е член на Асоциацията да zlepоставя колегата си чрез преценка и критика на неговата дейност или чрез изказвания срещу неговата личност.

Чл. 12. Професионални разногласия между членове на Асоциацията не могат да бъдат предмет на публични полемики.

Чл. 13. Членовете на Асоциацията се отнасят отговорно към интересите на обществото и държавата и съдействат за издигане и утвърждаване на ролята на асоциацията като надежден партньор на държавата.

Чл. 14. Членовете на Асоциацията влагат усилия за повишаване стандартите за социално развитие, защита на околната среда и уважение на основните права и приемат да прилагат отворено управление, да съгласуват интересите на всички заинтересовани страни в общ подход за качество и устойчивост.

Чл. 15. В полаганите усилия за високо ниво на защита на потребителските интереси, членовете на Асоциацията се задължават да бъдат лоялни към клиентите и коректно да ги информират за качествата на предлаганите от тях продукти. Тези задължения, без да се изчерпват с, включват: недопускане представянето на подвеждаща потребителя информация, стимулиране на потребителските организации в реализиране на техните цели, засилване на ефективността на правната регламентация, касаеща защитата на потребителите чрез инициране на предложения за нейното развитие и прилагане.

Част III. Лоялна конкуренция

Чл. 16. Всички членове на АПБНБ полагат усилия за стриктно и ефективно спазване на законодателството на Република България, включително чрез създаването и поддържането на здравословни и безопасни условия на труд на работните места, въвеждане и прилагане на добрите производствени и хигиенни практики, системи за анализ на опасностите и контрол на критичните точки в своите предприятия, включително и по отношение на дейностите по транспорт, дистрибуция и в местата за продажби на едро и дребно.

Чл. 17. Членовете на Асоциацията се ръководят от принципите на откритост и почтеност при управление на бизнеса и недопускане на пряко или косвено налагане на необосновани цени за покупка или продажба или други нелоялни търговски практики.

Чл. 18. За неетична се смята всяка реклама или друга публична изява, представляваща маркетингова комуникация, която създава невярна представа за качеството или характеристиките на предлагания продукт.

Чл. 19. В условията на лоялна конкуренция, членовете на Асоциацията полагат усилия за предлагане на потребителите на безопасни и с високи хранителни качества продукти и съдействат за прилагане на европейските и световни стандарти в производствената и търговската си дейност и издигане равнището на технологичната култура и качество.



Чл. 20. Член на ръководен орган на АПБНБ няма право под каквато и да е форма да използва положението си в Асоциацията за получаване на предимства или облаги за ръководеното от него предприятие.

Чл. 21. АПБНБ, както и нейните членове работят при предоставяне на максимална прозрачност в изпълнението на задълженията си.

Чл.22. Членовете на Асоциацията предоставят информация и активно съдействат за разработването на стратегии, пазарни анализи, програми и становища в интерес на развитието на бранша. Информация от името на Асоциацията трябва да се предоставя така, че да отразява обективната реалност, да е агрегирана на ниво и представена по начин, който да не представлява оповестяване на чувствителна за отделна фирма информация и под никаква форма да не дава сравнителни предимства на една фирма пред друга.

Чл. 23. Всеки член на АПБНБ трябва да уведомява чрез Асоциацията останалите членове, в случай, че получи информация, която накърнява интересите на АПБНБ или на нейните членове.

Част IV. Отношения между членовете на Асоциацията и трети лица

Чл. 24. Във взаимоотношенията си с трети лица членовете на АПБНБ също се задължават да бъдат честни и етични.

Чл. 25. Асоциацията ще подпомага по всички възможни начини държавата в превенция и борбата ѝ с корупцията и други подобни механизми, които ограничават правото на всеки стопански субект на свободна пазарна инициатива, нарушават свободната и лоялна конкуренция и постановяват неравноправно отношение при производствената и търговската дейност.

Чл. 26. Ръководителите на фирми трябва да проявяват лоялно отношение и да не принуждават преминали от друга фирма служители да разкриват поверителна информация, свързана с предишните им трудови задължения, както и да ги използват за извършване на дейност, насочена срещу досегашните им работодатели.

Чл. 27. Членовете на Асоциацията ще работят за задоволяване на интересите на клиентите си и за постигане на най-високо качество на предоставяните продукти и дейности.

Чл. 28. Членовете на Асоциацията няма да допускат поемане на нереалистични ангажименти, за които ясно съзнават, че не могат да бъдат изпълнени с необходимото качество и в определения срок.

Чл. 29. Членовете на Асоциацията съдействат за създаване на благоприятна медийна среда в интерес на производителите на безалкохолни напитки, включително и като разпространяват идеите на Асоциацията и Етичния кодекс при всяка подходяща възможност.

Чл. 30. С действията си членовете на Асоциацията приемат моралното задължение да не уронват престижа на Асоциацията.

Чл. 31. Членовете на АПБНБ приемат да осигуряват необходимата информация и експертна помощ, съгласно своята компетентност, за разрешаване на възникнали проблеми в сектора, както и да участват при изработването на политики в сектора.

Част V. Оправомощен орган

Чл. 32. За спазването на етичния кодекс и разрешаване на възникнали с приложението му казуси Асоциацията е оправомощила Управителния съвет.

Чл. 33. (1) Управителният съвет разглежда постъпилата информация и жалби, свързани със спазването на този кодекс. Председателят на Управителният съвет създава условия за



ефективна работа при разглеждане на постъпилата информация и жалби, вкл. и чрез набиране на експертни становища по разглеждания случай.

(2) Ако член на Управителния съвет е страна по жалбата, същият не участва във взимането на решение при разглеждането ѝ.

(3) Управителният съвет е длъжен да уведоми ответника по жалбата, да го прикани да предостави и да приеме предоставените от него разяснения.

Чл. 34. Всяка заинтересована фирма може да внесе жалба пред Управителния съвет. Като жалба за нарушение на Етичния кодекс, в зависимост от нейния предмет, може да се третира и сигнал или оплакване от страна на потребител, група потребители или организация, изпълняваща дейност в защита правата на потребителите.

Чл. 35. По постъпилите жалби за неспазване на този кодекс Управителният съвет излиза със становище и мотивирано предложение до Общото събрание на Асоциацията. Цялостен Доклад за дейността на Управителния съвет във връзка със спазването на Етичния кодекс, когато е приложимо, се представя от Председателя на УС пред Общото събрание на АПБНБ.

Чл. 36. В случай на констатирана неоснователност на подадената жалба, инициращата страна носи отговорност за неспазване на Етичния кодекс. Тя става обект на мотивираното предложение на Управителният съвет.

Част VI. Санкции

Чл. 37. При възникване на конфликт между членове на Асоциацията във връзка с нарушаване на Етичния кодекс, Управителният съвет на АПБНБ изисква от съответните членове да положат необходимите усилия за разрешаване на спора.

Чл. 38. За неспазване на нормите на Етичния кодекс и на база становището и мотивираното предложение на Управителния съвет, членовете на Общото събрание разглеждат случая и взимат решение по него. При констатиране на сериозни и систематични нарушения на настоящите Етични правила Общото събрание може да вземе решение и за изключване на свой член по силата и при спазването на чл. 11 от Устава на Асоциацията.

Част VII. Преходни и заключителни разпоредби

&.1. Кодексът влиза в сила от момента на приемането му с обикновено мнозинство от членовете на Общото събрание на АПБНБ.

&.2. За систематично нарушение се счита повторно извършено действие в рамките на две години.

&.3. Всеки член на АПБНБ има право да получи помощта на Асоциацията срещу некоректната страна.

Етичният кодекс на АПБНБ е одобрен на 01.02.2013 г. от Управителния съвет на АПБНБ и е приет от Общото събрание, проведено на 25.04.2013 г. Членовете на АПБНБ приемат да спазват изискванията на Етичния кодекс.

Етичният кодекс е на разположение на всички членове на АПБНБ. Асоциацията съдейства за неговото спазване и популяризиране.

Изменения и допълнения в него могат да бъдат извършвани от Общото събрание на АПБНБ.