



29.06.2017

## СТАНОВИЩЕ Няма двоен стандарт при безалкохолните напитки

В отговор на високия обществен интерес за това съществува ли двоен стандарт в качеството на храните, продавани у нас и на аналозите им на Западно-европейския пазар, Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България отговорно заявява, че не вижда основания за твърденията за различно третиране на едни или други потребители от страна на отговорния бизнес в сектора.

Водени от разбирането, че потребителят има право на информиран избор при покупката на храни, членовете на АПБНБ изпълняват стриктно всички изисквания за етикетването и предоставянето на информация за хранителната стойност на всички съставки в своите напитки. Използваните съставки, които са обозначени ясно на етикетите, вкл. и тези с подсладящи свойства, са съобразени с регулациите в българското и европейското законодателство. Те отговарят на най-високи световни стандарти за качество и на високите очаквания за отличен вкус на потребителите.

Отсъствието на проблеми като по-ниско качеството и "несъществени" различия, беше потвърдено и от министъра на земеделието, храните и горите, като заключение от извършените от компетентните контролни органи сравнителни анализи на идентични продукти, предлагани на българския и други европейски пазари, в частност тези на Германия и Австрия.

Проверката потвърди: коректното обявяване на информацията за състава на продуктите и липса на измами под формата на влагане на неразрешени или необявени вещества като оцветители, консерванти и други добавки. Отчетените минимални различия в стойности на отделни показатели в продукти, предлагани на всеки от изследваните пазари, са в рамките на допустимите норми за отклонения, съобразно точността на използваните методи за анализ и единните насоки на ЕС за оценка на съответствието спрямо обявения състав.

Становището на индустрията се потвърждава и от изразеното преди няколко дни от Европейската комисия официално становище, а именно: *„Доказателствата, които Комисията получи от 21 държави-членки, към момента не показват сериозни пазарни аномалии като съществуването на различни по структура, с по-ниско качество продукти или продукти с по-ниска хранителна стойност на европейските пазари, и най-вече в страните от Източна Европа, където този потенциален проблем беше повдигнат.“*

АПБНБ е категорична в становището си, че алтернативното използване на сукроза (т.н. „захар“) и фруктозо-глюкозен сироп в производството на безалкохолни напитки не поражда различия в качеството. И двете съставки са с дългогодишна история на



влагане в храни и безопасна консумация. Фруктозо-глюкозният сироп и сукрозата имат **еднаква хранителна стойност и идентична сладост.**

Използването на фруктозо-глюкозен сироп както съставка в безалкохолната индустрия е технологично обосновано от гледна точка на необходимите разтворимост и стабилност и е утвърдена практика с над 30-годишна история. У нас, също като в САЩ, както и в други европейски държави, например в Испания, при производството на безалкохолни напитки се използва фруктозо-глюкозен сироп. Влагането му е масова практика в държави, традиционни производители на царевица, независимо от тяхното географско разположение или популателна способност на населението.

Фруктозо-глюкозният сироп, който използват местните производители в сектора е от българска царевица, дело на български земеделски производители, която се преработва в български производствен център. Така индустрията на безалкохолните напитки инвестира в развитието на българската икономика, в създаване на работни места в България, в повече добавена стойност и приходи за бюджета. Подкрепят се и усилията на държавата за увеличение на производствената квота за изоглюкоза, особено важни при отсъствие на квота за производство на захар. Използването на изоглюкоза, която се произвежда в страната е в унисон и с доброволните ангажименти на отговорния бизнес за устойчивост, вкл. и за опазване на околната среда.

Не само не може да се говори за двоен стандарт, но отсъства и паралелът Изток-Запад. На практика в избора между двата напълно алтернативни източници на сладост индустрията залага и на интереса на потребителя и обществото като цяло.

29.06.2017