



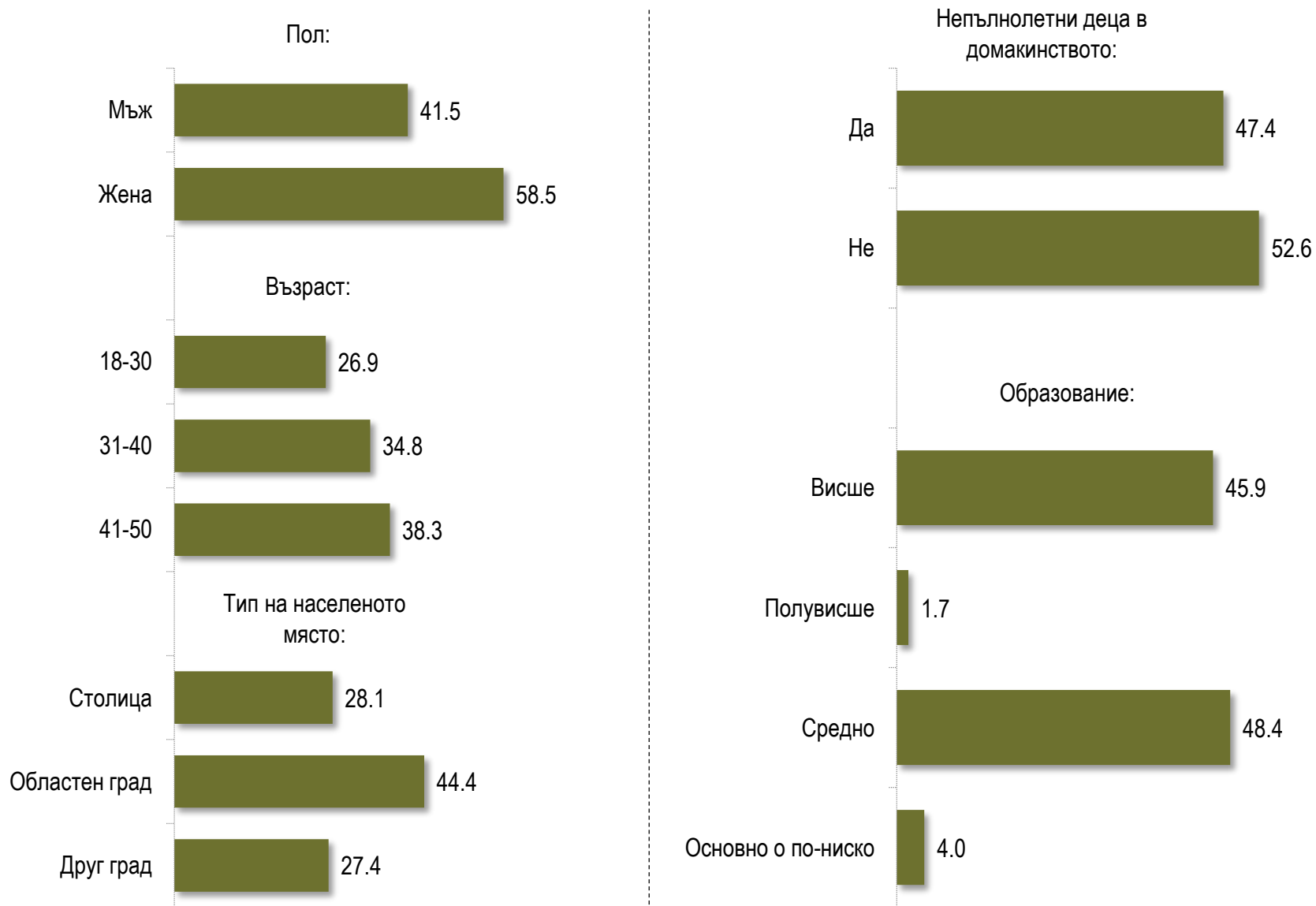
ПОТРЕБИТЕЛСКИ НАГЛАСИ КЪМ БУТИЛИРАНА МИНЕРАЛНА ВОДА

Ноември 2017

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРОУЧВАНЕТО

| | |
|------------------------------------|--|
| Реализирано от: | Алфа Рисърч ООД |
| Период на провеждане: | 2-6 ноември 2017 |
| Методология: | Количествено проучване |
| Целева група: | Градско население, 18 – 50 годишни |
| Обем на извадката: | 800 интервюта |
| Метод на набиране на информацията: | Пряко стандартизирано телефонно интервю (CATI) |

СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА (%)



ОСНОВНИ ИЗВОДИ/1

Въз основа на реализираното проучване сред градското население на възраст 18-50 години могат да се направят следните основни изводи:

- **Пазарът на бутилирана вода покрива огромното мнозинство от гражданите в градовете на възраст между 18 и 50 години, а продуктът се консумира често и в значителен обем.**
 - **Над 90% купуват** бутилирана (минерална, изворна или трапезна) вода
 - **83% консумират** всекидневно или няколко пъти седмично
 - **Над 2/3 от хората пият повече от 1 литър вода дневно**

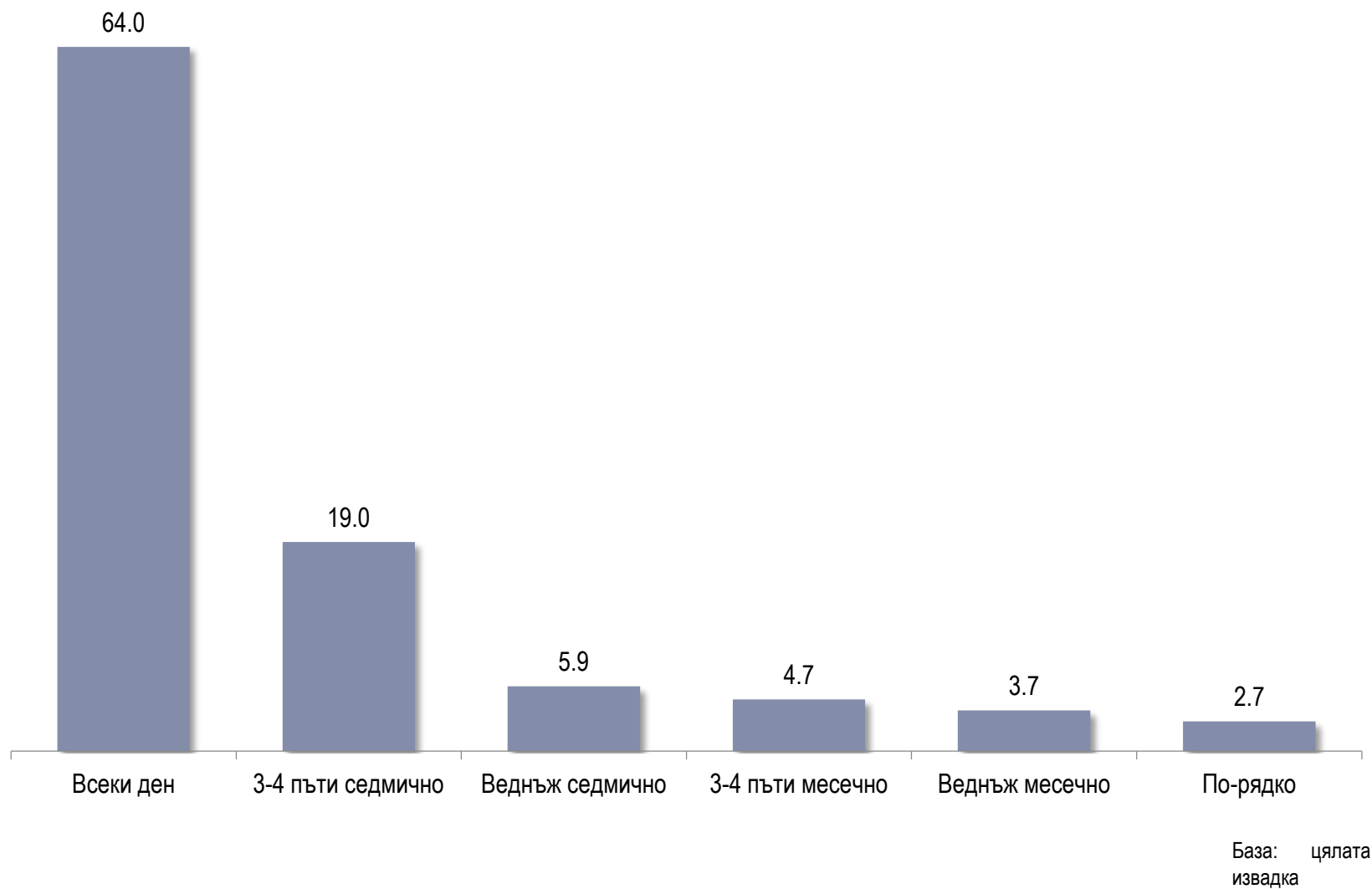
Когато става дума за толкова разпространен продукт, е много важно да се познават поведението на потребителите, механизмите за ориентация в конкурентните продукти на пазара и възможните реакции при евентуални промени.

- **Марката е от първостепенна важност за потребителите - възприема се като гаранция за качество, съответно е и ключов фактор за избора на бутилирана вода:**
 - **65% от потребителите се ориентират по бранда, когато избират каква бутилирана вода да си купят.** Всички останали фактори като извора/находището, от което се добива (12%), дори цената (10%) на водата, са далеч по-малко значими. Именно с марката са свързани и ключовите характеристики на водата, които се вземат предвид при покупка: вкус (51%) и качество (31%).
 - В контекста на логиката си на избор, **по-голямата част от потребителите смятат за по-важно да са наясно каква марка купуват (53%),** отколкото кое е находището, от което е бутилирана тя (47%). Налице е статистически значима разлика.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ/2

- **Мнозинството от потребителите (78%) държат да знаят кой бутилира водата.** За тях името на конкретната компания е гарант за качеството на продукта, който купуват.
- В тази връзка, хипотезата за експлоатация на едно и също находище от множество компании очаквано поражда скептицизъм сред потребителите. **Две са причините за съмненията при прилагането на подобни практики:**
 - **Опасенията на хората, че ако различни компании бутилират вода от един и същи източник, ще се размие отговорността за качеството ѝ (57%)**
 - **Съмнения, че ще бъде невъзможно осъществяването на контрол върху качеството на водата (58%)**
- **Скептицизъм проявяват всички групи потребители – по-млади и по-възрастни, в големи и малки градове, сред домакинства с малки деца и без деца. Изразените от хората опасения при евентуална промяна на условията на пазара водят след себе си поне два сериозни риска:**
 - **Недоволство сред всички групи потребители, ако нямат яснота кой произвежда водата, която консумират**
 - **Дезориентация при избора на бутилирана вода, респективно загуба на доверие в марките, на които разчитат в момента**
- **Два са най-силните фактори, които биха отказали хората да купуват традиционно предпочитаната от тях вода: на първо място – ако се повишат цените (45%), и на второ – ако знаят, че под марката, която купуват, се продава вода, бутилирана от един и същи извор, но от най-различни фирми (38%).**

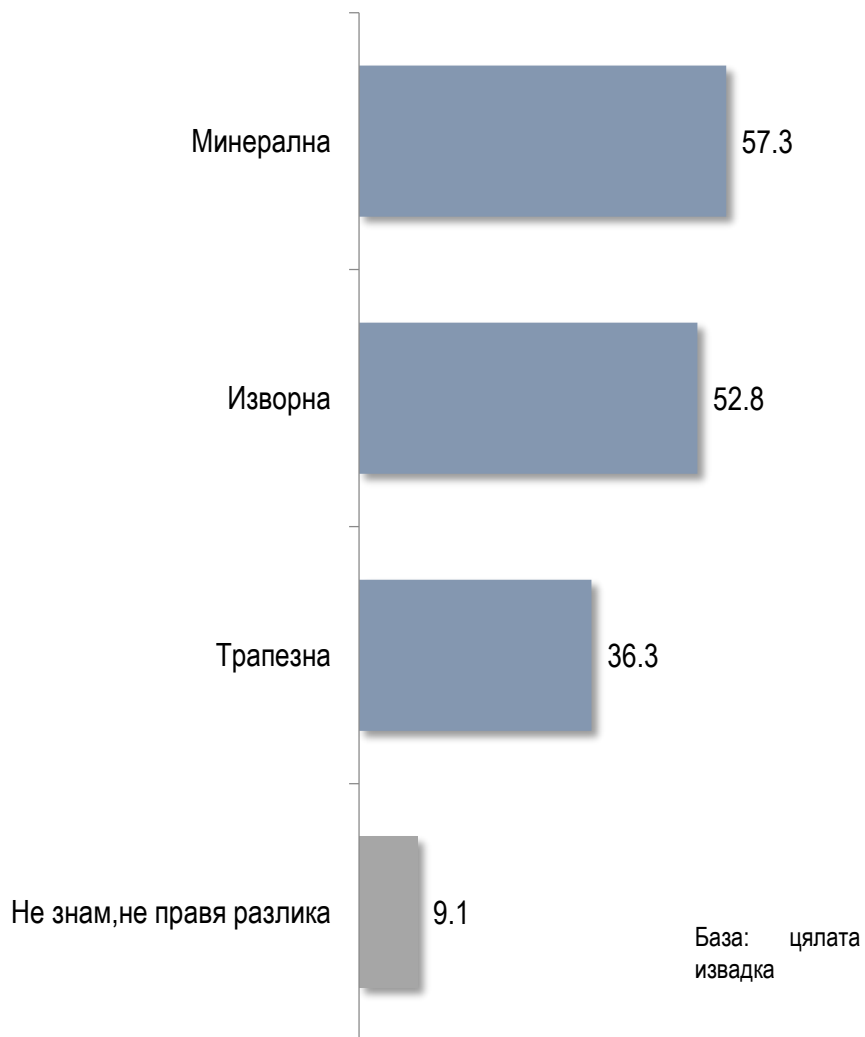
ЧЕСТОТА НА КОНСУМИРАНЕ НА БУТИЛИРАНА ВОДА (%)



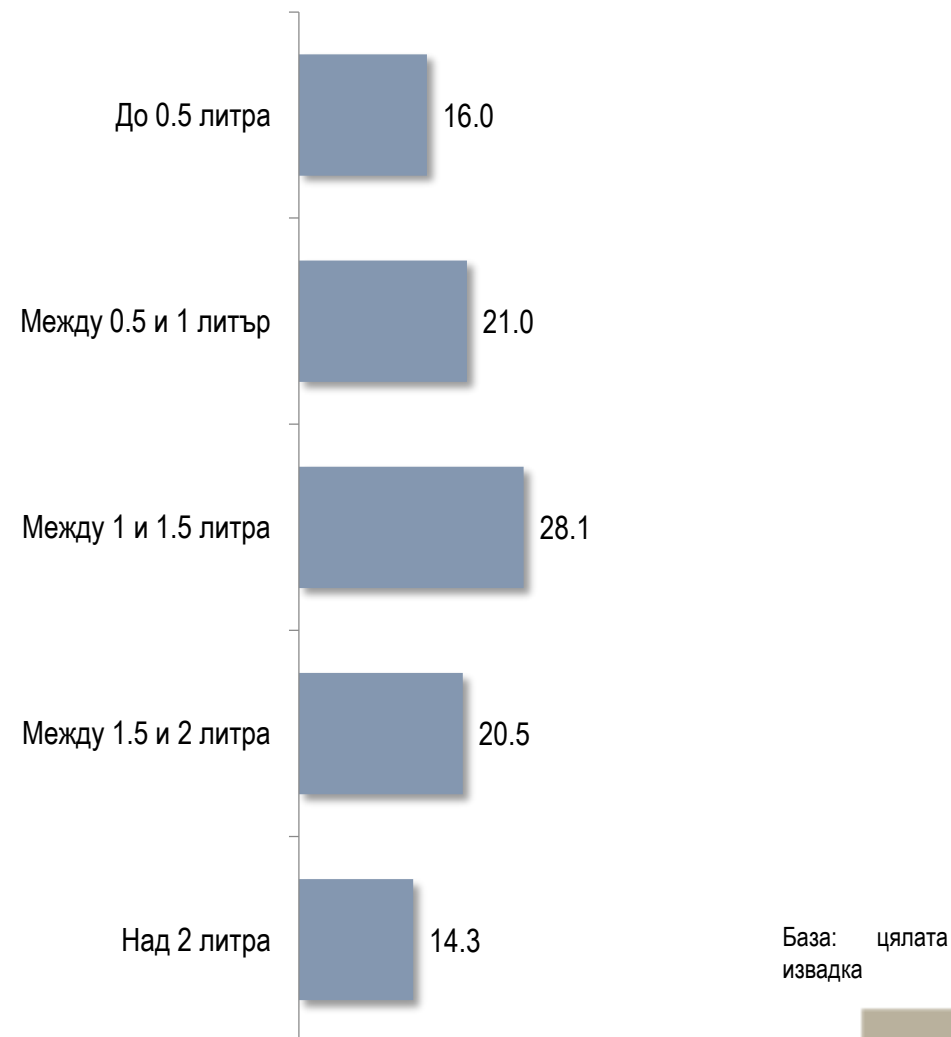
Q1. Колко често консумирате бутилирана вода (минерална, изворна, трапезна) ?

ВИД И КОЛИЧЕСТВО НА КОНСУМИРАНАТА БУТИЛИРАНА ВОДА (%)

ПРЕДПОЧИТАН ВИД БУТИЛИРАНА ВОДА ЗА КОНСУМАЦИЯ:



КОЛИЧЕСТВО КОНСУМИРАНА БУТИЛИРАНА ВОДА НА ДЕН:

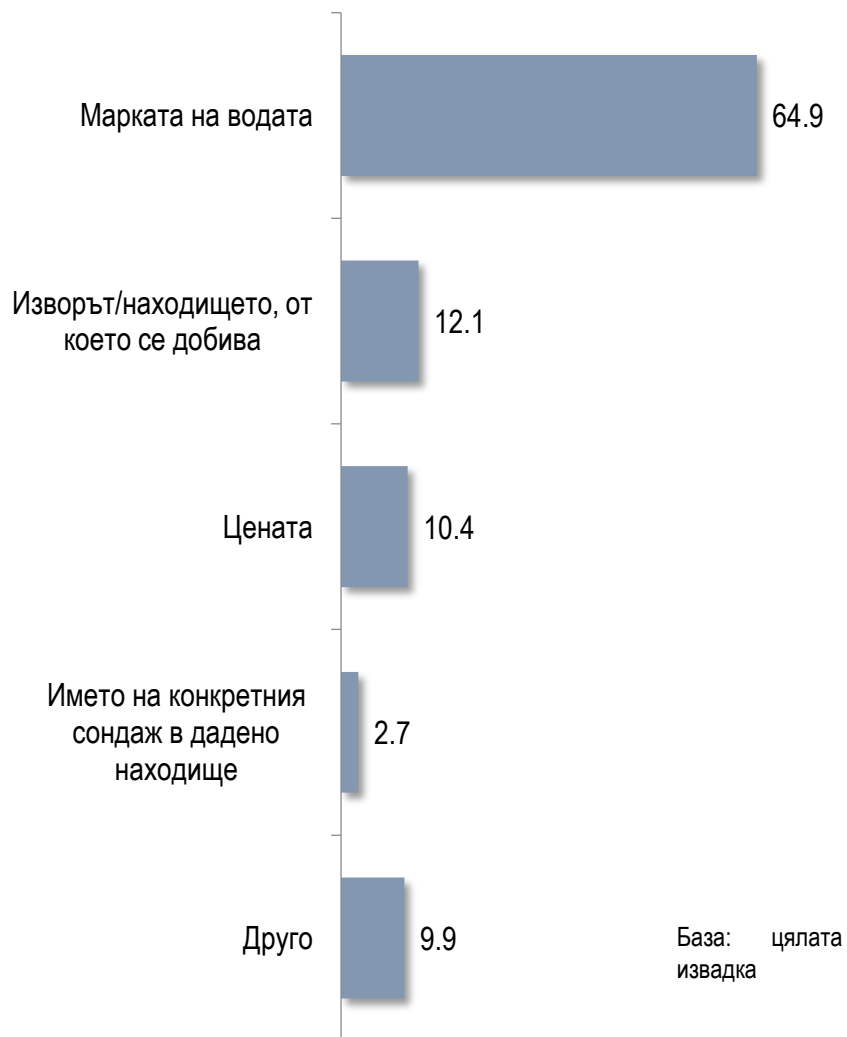


Q2. Какъв вид бутилирана вода консумирате обикновено?

Q3. Приблизително какво количество бутилирана вода консумирате средно на ден?

ФАКТОРИ ПРИ ИЗБОР НА БУТИЛИРАНА ВОДА (%)

НАЙ-ЯСЕН ОРИЕНТИР ПРИ ИЗБОР НА БУТИЛИРАНА ВОДА:



ФАКТОРИ ПРИ ИЗБОР НА БУТИЛИРАНА ВОДА:

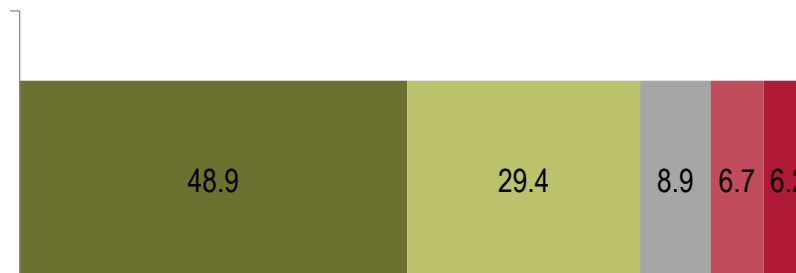


Q4. Кои за вас са важните фактори, когато избирате каква бутилирана вода да си купите:

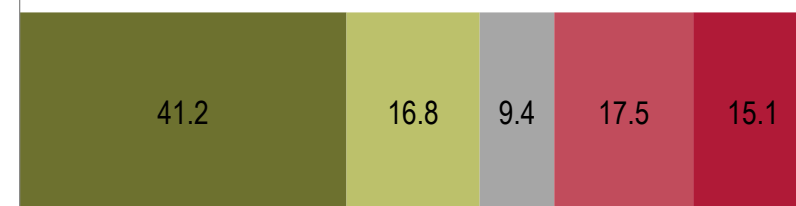
Q5. А по какво най-ясно се ориентирате, когато избирате каква бутилирана вода да си купите?

ВРЪЗКА МЕЖДУ КАЧЕСТВОТО НА ВОДАТА И БУТИЛИРАЩАТА КОМПАНИЯ (%)

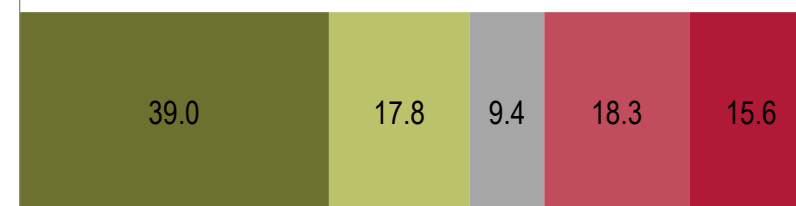
Ключово важно е да е ясно кой бутилира минералната/изворна вода, защото така се гарантира качеството ѝ



Бутилирането на минерална вода от различни компании от един и същи източник може да доведе до невъзможност да се контролира качеството на продуктите



Ако различни компании бутилират вода от един и същи източник, ще се размие отговорността за качеството на водата

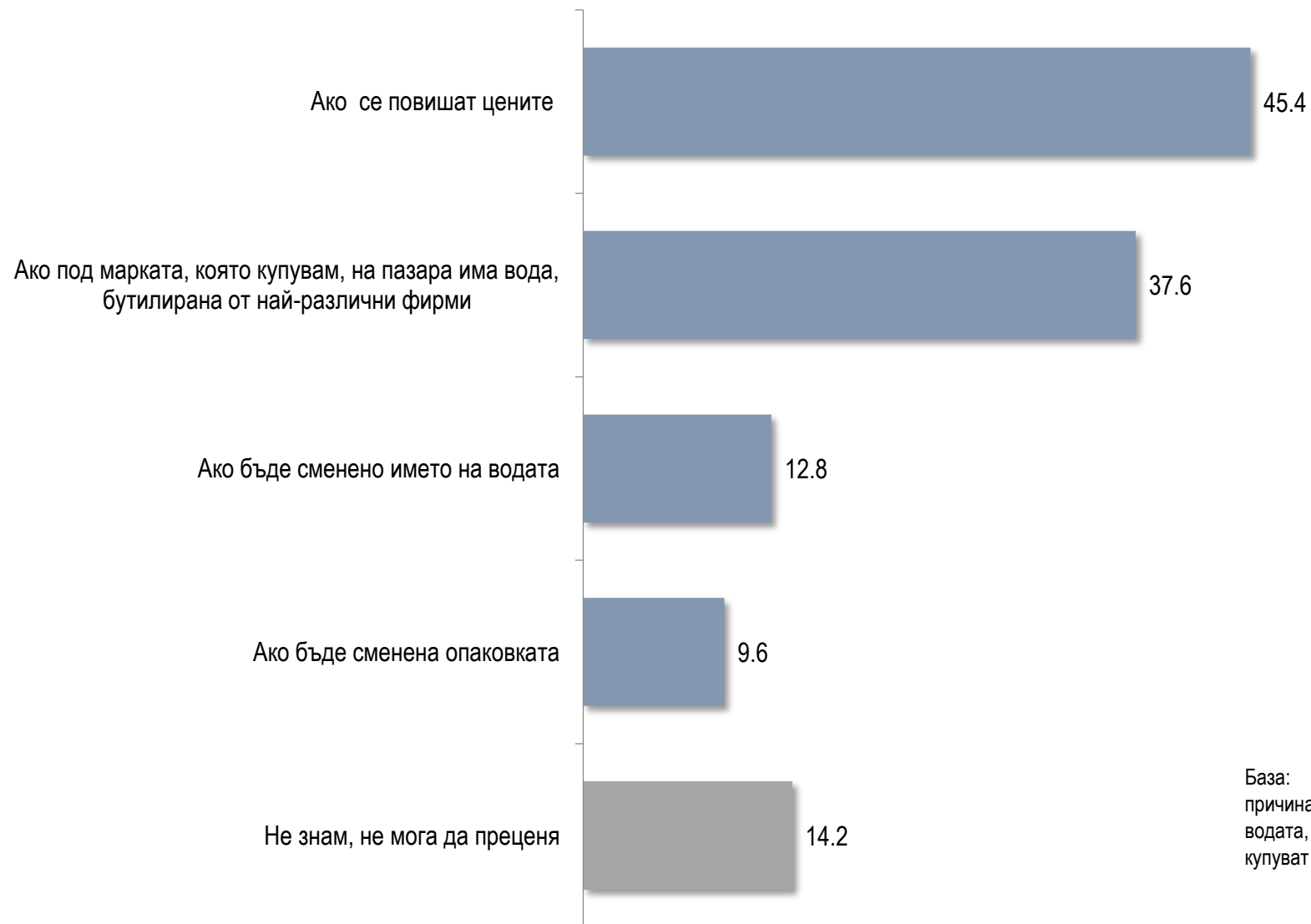


■ Напълно съгласен ■ По-скоро съгласен ■ Нито съгласен, нито не ■ По-скоро не съм съгласен ■ Изобщо не съм съгласен

База: цялата извадка


Q8. До каква степен сте съгласни или не със следните твърдения?

ПОТЕНЦИАЛНИ БАРИЕРИ ПРЕД КУПУВАНЕТО НА БУТИЛИРАНА ВОДА (%)



База: сред посочилите причина да се откажат от водата, която традиционно купуват

Q9. Има ли нещо, което би ви отказало да купувате бутилираната вода, която консумирате традиционно:



Contact details:
Alpha Research
54, Iskar Str.
1000 Sofia, Bulgaria

Tel.: +359 2 983 60 56
Fax: +359 2 983 60 67

E-mail: headoffice@alpharesearch.bg
www.alpharesearch.bg