

Регламент 1169/2011 за информацията за храните на потребителите

Предложение на UNESDA Европейската асоциация на производителите на безалкохолни напитки и на АПБНБ за определяне и изчисляване на „най-голямата повърхност“ за специфични опаковки, като бутилки, кенчета и други с неправилни форми

1. Законодателство

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1169/2011 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 25 октомври 2011 година за предоставянето на информация за храните на потребителите¹

Член 13, параграфи 2 и 3 - Представяне на задължителната информация

2. Без да се засягат специалните разпоредби на Съюза, приложими за определени храни, задължителните данни, изброени в член 9, параграф 1, когато са посочени на опаковката или на прикачения към нея етикет, се отпечатват на опаковката или на етикета по начин, който гарантира ясна четливост, с размер на шрифта, при който височината на буквата „х“, както е определено в приложение IV, е по-голяма или равна на 1,2 mm.

3. При опаковки или контейнери, чиято **най-голяма повърхност** е с площ по-малка от 80 cm², височината на буквата „х“ на посочения в параграф 2 шрифт е по-голяма или равна на 0,9 mm.

2. Основание

В случай на правоъгълни опаковки или такива с форма на кутия, логично повърхността на една от страните на опаковката може да бъде определена за най-голяма повърхност (изчислявайки дължината x височината с цел определяне каква част от повърхността може да се използва за отпечатване на информация). Въпреки това, за цилиндрични форми или опаковки с форма на бутилка (често с неправилни форми), изчислението на най-голямата повърхност е по-сложно. Освен това, опаковките на напитки се променят динамично, за да бъдат в крак с изключително високата степен на иновативност, характерна за безалкохолната промишленост. Поради специфичните форми, ръбове, конструкция, свойства на материалите и т.н. на бутилките и другите опаковки, цялата повърхност не винаги е подходяща за използване за отпечатване на информация върху нея, или за прикрепяне на етикети.

Забележка: Представянето на задължителната информация, както е посочено в член 13.2, може да е направено или директно на опаковката или чрез прикрепения към нея етикет.

¹ РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1169/2011 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 25 октомври 2011 година за предоставянето на информация за храните на потребителите, за изменение на регламенти (ЕО) № 1924/2006 и (ЕО) № 1925/2006 на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 87/250/ЕИО на Комисията, Директива 90/496/ЕИО на Съвета, Директива 1999/10/ЕО на Комисията, Директива 2000/13/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, директиви 2002/67/ЕО и 2008/5/ЕО на Комисията и на Регламент (ЕО) № 608/2004 на Комисията (L 304/18).

3. Определения

Най-голямата повърхност на опаковки с цилиндрични форми или във формата на бутилка е тази, която, отчитайки зрителното поле, може да се използва за предоставяне на съществена информация за потребителя с четливи букви и която може да бъде определена в съответствие с посочените по-долу съображения.

Повърхност за отпечатване е повърхността на опаковката, която технически е подходяща за отпечатване върху нея или за прикрепяне на етикети. За да бъде отчетено многообразието на различни форми на бутилки и кенчета, АПБНБ предлага метод за хармонизиране измерването на "общата площ на повърхността за отпечатване", който е препоръчан от Европейската браншова организация на производителите на безалкохолни напитки UNESDA.

4. Изчисление

За бутилки или кенчета, които са с цилиндрична форма (или почти цилиндрични опаковки), "най-голямата повърхност" може да бъде изчислена по метод, в съответствие с Рекомендация R 79 на Международната организация по законова метрология².

В съответствие с тази препоръка, изчисляването на "най-голяма повърхност" за пакети, като например кутии и бутилки, се основава на идентифициране на най-голямата зрителна/видима повърхност - например за бутилка, това е около една трета от общата площ на повърхността, с изключение на горната и долната част.

За да се осигури съгласувано прилагане при изчисляването на най-голямата повърхност за специфичните опаковки от безалкохолна промишленост в целия ЕС, UNESDA предлага и АПБНБ подкрепя следната методика:

- a) Измерване на "**общата площ на повърхността за отпечатване**" за опаковки на напитки като бутилки и кенчета;
после
- b) Изчисляване на "**най-голямата повърхност**" при използване на следната формула:

1/3 * общата площ на повърхността за отпечатване

общата площ на повърхността за отпечатване = $\pi \times h \times d_{average}$

π = математическа константа, която изразява отношението на дължината на окръжността към дължината на диаметъра π (3.14159)

h = Височината на опаковката

$d_{average}$ = Средният диаметър

² International Organization of Legal Metrology International Recommendation R79 (Edition 1997 (E)) on labelling requirements for prepackaged products, Annex B, p 10.

ВАЖНО:

За патентовани бутилки (с уникални форми), при определянето на най-голямата повърхност трябва да бъдат взети под внимание спецификациите за всеки конкретен случай поотделно. Такива бутилки имат няколко повърхности с различна конструкция, така че тяхната обща повърхност може да се различава от повърхността, която технически е подходяща за отпечатване върху нея или за прикрепане на етикети. В тези случаи най-голямата повърхност не може да бъде изчислена с прилагане на простото изчисление, посочено по-горе.

За подробно обяснение на изчислението, моля вижте приложението.

5. Примери



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ако резултатът от изчислението, при използване на методологията посочена по-горе, за „най-голяма повърхност“ на дадена бутилка или кенче е стойност:

- По-голяма или равна на 80 cm^2 : необходимият минимален размер на шрифта да бъде 1.2 mm
- По-малка от 80 cm^2 : необходимият минимален размер на шрифта да бъде 0.9 mm .

Приложение

За (а), като се вземат предвид много различни форми на бутилки и кенчета UNESDA и АПБНБ предлагат приемане на описания по-долу метод, за да се хармонизира измерването на "общата площ на повърхността за отпечатване":

1. Започнете да измервате диаметъра на опаковката (започвайки на височина 2 cm от дъното)
2. Измервайте диаметъра на всеки 1 cm докато достигнете точно 0.5 cm под гърловината - или поддържащия пръстен – на бутилката а, в случая на кенче, 0.5 cm преди края.
3. Изчислете средния диаметър: $d_{average}$
4. Измерете височината на опаковката (h) започвайки от разстояние 2 cm от дъното до 0.5 cm от гърловината на бутилката- или на поддържащия ринг, или край на кенчето
5. Изчислете 'общата площ на повърхността за отпечатване': $\pi \times h \times d_{average}$

След това б) Изчислете 'най-голямата повърхност' = $1/3 \times$ общата площ на повърхността за отпечатване.

За патентовани бутилки (с уникални форми), при определянето на най-голямата повърхност трябва да бъдат взети под внимание спецификациите за всеки конкретен случай поотделно.

