

Митовете за безопасността на използваните от индустрията опаковки



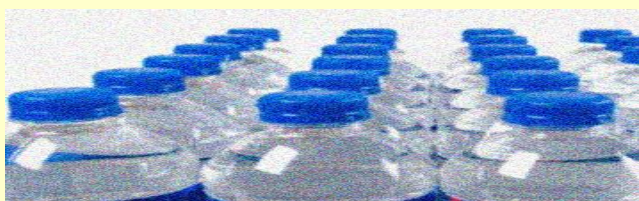
Митовете за безопасността на бутилираната вода могат да подтикнат потребителите към по-малко здравословен избор. Това е резултатът от проведеното от Съвета за естествена хидратация на Великобритания анкетно проучване. Проучването идентифицира няколко общи мита, които създават погрешни и некоректни внушения и по този начин могат да попречат на хората при избора им на един от най-здравословните и природно чисти начини за хидратация, у дома или когато са в движение. Разглеждайки резултатите от проведеното проучване и като отговор на изразявани в общественото пространство погрешни внушения за безопасността на бутилираната вода в частност, но и глобално към продуктите на безалкохолната индустрия по отношение на използваните опаковки, Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки се присъединява към предоставяне на гласност и информация за създаваните митове и фактите, които ги развенчават.

МИТ 1: По-малко от един на всеки четирима души знаеше правилно, че материалите, използвани за пакетиране на бутилирана вода не съдържат ВРА - /Бисфенол А/

ФАКТ: Познатите на потребителите бутилки, в които се предлага вода, са изработени от РЕТ или полиетилен терефталат, който не съдържа Бисфенол А.

Объркването и последвалата заблуда идва основно от често, но напълно неоснователната, асоциация с присъствието на Бисфенол А, с друг вид пластмаса. В американски проучвания, визиращи отрицателно въздействие на Бисфенол А върху човешкото здраве, често но напълно некоректно се използва понятието "пластмасова бутилка вода" като генеричен/обобщен термин.

Потребителите трябва да знаят, че безопасността на опаковките от пластмаси е изключително добре защитена не само в ЕС, ни и в редица други региони. По тези въпроси се работи от момента на получаването на първата пластмаса. В областта на безопасността на опаковките от пластмаси, предназначени за контакт с храни, в ЕС, още от 1984 г. има създадени и се спазват европейски директиви. Извършват се обстойни научни проучвания, анализи и оценки. През годините тези директиви са променени и допълвани в синхрон с развитието на науката и технологиите, за да се стигне до 2011 г, когато влезе в сила Регламент (ЕС) 10/2011- директно приложим законодателен акт, спазван във всички държави-членки на ЕС. На основа на обстойни научни изследвания и с дължимата грижа към здравето и безопасността на хората Европа е определила и нормирала веществата от материала на пластмасовата опаковка и тяхното допустимо количество на миграция. С грижа и отговорност към потребителите безалкохолната индустрия може да заяви, че използваните опаковки са едни от най-добре и системно контролирани за съответствие с европейските изисквания. Регулярно се извършват изпитвания, провеждани в независими и с призната компетентност, акредитирани лаборатории.



Мит 2: Шест от всеки 10 хора не знаят, че PET бутилките за вода са 100 % рециклируеми, а един от всеки четири мисли, че само половината от опаковката е рециклируема.

Факт: PET бутилките за вода са 100 % рециклируеми, това включва капачката и етикета.

Производството на бутилки от PET (полиетилен терефталат) датира от края на 80-те години на XX-ти век. Към края на века в състава им вече се използва и рециклиран PET, а през 2009 г. на пазара е пусната бутилка от PET, произведен от захарна тръстика. В непрекъснато си търсене да намери нови методи за опазване на храните и транспортиране на продуктите, човечеството значително е ограничило загубата на ресурси. Безалкохолната индустрия влага системни усилия и инвестиции в ефективното опазване на природата и постигането на ресурсна ефективност във връзка с използваните от нас опаковки. Най-често обединени в организациите за оползотворяване на отпадъци предприятията от сектора прилагат съвкупност от мерки, с които целят да постигнат намаляване, минимизиране, предотвратяване. Разделното събиране и рециклирането на отпадъците от опаковките е само може би най-видимата и известна за хората част от комплексния подход, който прилагаме. Принципът на отговорност към опазването на околната среда се съблюдава още на етапа на дизайн на опаковката. Споделените от нас цели включват необходимостта да се избягват загуби на материал и енергия, което включва действия, целящи защита на продуктите, оптимизиране на опаковките и връщане на суровините и енергията в производствения процес. Съществени промени в количествата на опаковките, пускани на пазара, могат да бъдат постигнати чрез промени в производството, потреблението и разпространението на опаковките. Бутилиращата вода и като цяло безалкохолната индустрия споделя тази философия и примерите за олекотяване на бутилките, скъсяване нарезата на гърловината и намаляване на капачките са част от добрите практики и стандарти, които внедряват и развиват водещите компании от сектора.

МИТ 3: Почти 50 % от потребителите не са сигурни дали пластмасовите бутилки, в които се предлагат вода, плодови сокове или газирани напитки, представляват общ риск за здравето.

Факт: PET е материалът, използван за пластмасови опаковки за напитки в България.

PET е напълно безопасен и съответства на всички европейски и национални законови изисквания. PET бутилката осигурява надеждна защита, чак до момента на консумация на напитката. Важно е обаче, при дистрибуцията и след закупуването, в периода до консумацията на напитките, да се спазват препоръките на производителя за съхранение. PET е прозрачен. Той позволява съдържанието на бутилката да остане видимо и по този начин потребителите могат да придобият представа за качеството на продукта, който се съдържа в бутилката. Това е още един аргумент в подкрепа на избора на материала за бутилиране на вода, а също и за опаковка на преобладаващата част от предлаганите на пазара безалкохолни напитки.



Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България

1202, София, ул. Цар Симеон 82 В

Тел. : +359 2 983 24 22

Факс: +359 2 983 36 82