



София, 1.06.2015 г.

СТАНОВИЩЕ

Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България настоява за „едно находище – един бутилировач – едно търговско наименование“

Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България настоява за **ефективното изпълнение на европейската регулация** в страната, принципът „едно находище – един бутилировач – едно търговско наименование“ следва да **бъде заложен в Закона за водите и за двете категории води (минерални и изворни) още при предоставянето на ресурс с цел бутилиране.**

За въвеждането именно на този принцип с минимални изменения в Закона за водите за изворната вода, както това вече е направено за значителна част от находищата на минерална вода, за отстраняване на несъответстващата практика и невъзможност за нови нейни прояви, настоява Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България. **Законът е приет на първо четене без да са отразени нашите предложения** предоставени непосредствено преди и в рамките на общественото му обсъждане в самото начало на 2015 г.

През изминалите 5 месеца Асоциацията е представила на вниманието на всички компетентни институции позицията и предложенията си: МОСВ, МЗ, МИ, НС – Комисия по околна среда и води, Комисия по икономическа политика и туризъм.

Исканията ни са подкрепени от работодателски организации (КРИБ, АМЧАМ, Гръцкия Бизнес съвет), Министерството на икономиката, народни представители. Допълнително в тази връзка сме представили и съвместно предложение с Асоциацията по подземни води (експертите хидрогеолози). Позицията ни за забрана на множествената експлоатация на ресурс е подкрепена и от Европейската Федерация на бутилиращата вода индустрия, тя е в пълен унисон с утвърдената вече повече от сто годишна европейска практика - едно находище да се ползва и развива само от един оператор.

Опитите за интерпретации и спекулации по темата варират през последното десетилетие, стартирайки с интерпретации що е то „находище“. Десетина години отне на бизнеса да убеди администрацията в правотата на разбирането си за това какво е „находище“ според европейската директива и се надяваме, че няма да отнеме още толкова, за да залегне това понятие в закона, който го използва именно, за да регламентира достъпа до ресурс с цел бутилиране.

В корена на проблема стои практически доказаната възможност, **нов „играч“** да се присъедини към експлоатацията на вече разработено от друг бутилировач находище и **да се възползва на готово** от направените инвестиции в утвърждаване на марка, репутация и



пазарни позиции. Прецедентите с издаване на второ и следващи разрешителни за водоползване с цел бутилиране и предлагане на пазара на изворна вода от вече разработени от действащи бутилиращи компании находища, системните опити да се легализира **подобен порочен модел** и за находищата на минерална вода не просто създават **постоянен риск** за бизнеса, но и е в **пряк ущърб** на интереса на държавата, потребителите и на компаниите от сектора.

Правилото на ЕС, което защитава потребителите от заблуда и гарантира честната търговия и лоялната конкуренция, а именно: **водата от едно находище**, със своите неизменни и уникални характеристики, подходяща за питейни цели в натуралния си вид, **да се предлага само под едно търговско наименование /марка/** не е гарантирано от закона. Подобна заплаха поставя под риск всички направени до момента инвестиции и **блокира появата на нови инвестиции** както в разработваните находища, така и в многобройните свободни за всички желаещи да навлязат почетено в бизнеса нови конкуренти, появата на които адмирираме.

Спазването на европейското изискване, еднакво валидно и за натуралните минерални и изворните води, а именно – да бъдат предлагани само под едно търговско наименование, когато произлизат от едно находище – ефективно се обезпечават само, ако едно находище с ползва с изричното предназначение за бутилиране от един отговорен стопански оператор, който да развива собствената си уникална марка и гарантира на потребителите и на държавата спазването на всички изисквания, вкл. за опазване на ресурса и за безопасност на предлаганата бутилирана вода. Така се елиминират всякакви възможности за размиване на отговорността за продукта и за ресурса, което изцяло е в интерес на потребителите и обществото. **Това е единственият утвърден в Европа модел на експлоатация на водния ресурс**, който гарантира постигането на целите и разпоредбите на европейското законодателство. Това е и единствената възможна формула за устойчиво развитие на бизнеса и защита на инвестициите в разработване на ресурс, създаване и поддържане на заетост и отговорност към държавата и обществото.

Членовете на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България приканва народните представители да се вслушат в гласа на бранша за Закона за водите. Искаме да работим спокойно и сигурно!

За повече информация:

Димитър Дългъчев

Председател на УС

тел. 0888 817 211

Жана Величкова

Изпълнителен директор

тел. 0884 50 10 44

Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България

тел.: +359 2 983 24 22; +359 2 983 26 87; e-mail: bsda@techno-link.com