

29 април 2018

Обективно и отговорно за двойните стандарти

Безалкохолната индустрия не прилага двойни стандарти към своите потребители. Ние сме непоколебими в ангажимента си да предлагаме безопасни, достъпни и с високо качество напитки, които посрещат очакванията и нуждите на потребителите. Не правим компромис с качеството на продуктите и използваните за производството им съставки. Рецептите на нашите напитки на различните пазари се адаптират, само ако се налага, обосновано от легитимни фактори като наличие на използваните суровини, удовлетворяване на местните законодателни изисквания, местни вкусови предпочитания, доброволни стратегии целящи подобряване на хранителните навици, за опазване на околната среда и др. **Това беше потвърдено и от ЕК в нейното предложение за ревизия на законодателството в областта на защитата на потребителите, публикувано преди седмици.**

В отговор на разпространявани мнения по повод на използвани от индустрията съставки с подслаждащи свойства отбелязваме, че влагането на сукроза (т.н. „захар“) и фруктозо-глюкозен сироп в производството на храни и напитки **не поражда различия и не компрометира качеството.** И двете съставки са с дългогодишна история на влагане в храни. Фруктозо-глюкозният сироп и сукрозата имат **еднаква хранителна стойност и идентичен състав и сладост.** От гледна точка на храненето, както и по вкусовите възприятия, двата подсладителя са еквивалентни.

Използването на фруктозо-глюкозен сироп както съставка в безалкохолната индустрия е технологично обосновано и от гледна точка на необходимите разтворимост и стабилност и е утвърдена практика с над 30-годишна история. У нас, също като в САЩ, както и в други европейски държави, например в Испания, при производството на безалкохолни напитки се използва фруктозо-глюкозен сироп. Влагането му е масова практика в държави, традиционни производители на царевица, независимо от тяхното географско разположение или покупателна способност на населението.

Фруктозо-глюкозният сироп, който използват местните производители в сектора е от българска царевица, дело на български земеделски производители, която се преработва в български производствен център. **Така индустрията на безалкохолните напитки инвестира в развитието на българската икономика, в създаване на работни места в България, в повече добавена стойност и приходи за бюджета.** Подкрепят се и усилията на държавата за увеличение на производствената квота за изоглюкоза, особено важни при отсъствие на квота за производство на захар. Използването на изоглюкоза, която се произвежда в страната е в унисон и с доброволните ангажименти на отговорния бизнес и за опазване на околната среда.

На практика в избора между двата напълно алтернативни източници на сладост индустрията залага и на интереса на потребителя и обществото.

Известни вариации в процентното съдържание на използвани едни и същи съставки в рецепти на предлагани на различни пазари напитки отново е подчинено на редица фактори като местни специфики и изисквания, отразяващи потребителски предпочитания за сладост и изявеност на вкуса. Индустрията ни също така е активен партньор на институциите в подпомагане решаването на социални предизвикателства като затлъстяването. Вариации в рецептите при някои продукти са продиктувани и от нашите



последователни усилия да намалим приема на захари и калории чрез консумацията на безалкохолни напитки в цяла Европа. Съсредоточени върху предприемането на значими стъпки в тази посока, индустрията ни постоянно иновира, стремейки се да продължава да предлага на хората напитките и вкусовете, които обичат и търсят. Осигуряването на този комплексен подход е от първостепенно значение за нашите отговорни компании, като въвеждаме нови рецепти само след оценка на потребителските предпочитания и в съответствие със стриктните стандарти в сектора ни.

Безалкохолната индустрия е лидер и в предоставянето на информиран избор за изолиране на възможни заблуди при покупката на храни. Демонстрирайки системно своя стремеж към пълна прозрачност, отговорно заявяваме, че членовете на АПБНБ изпълняват стриктно всички изисквания за етикетирането и предоставянето на информация на потребителя за всички използвани съставки и хранителната стойност на своите напитки, включително чрез предоставяне на допълнителна информация и стимулиране на отговорна консумация. Използваните съставки, вкл. и тези с подсладящи свойства, се обозначават ясно на етикетите и са съобразени с регулациите в българското и европейското законодателство. **Коректното обявяване на информацията за състава на продуктите и липса на измами под формата на влагане на неразрешени или необявени вещества като оцветители, консерванти и други добавки, са доказани при всички осъществявани проверки от контролните органи.**

Нашите членове са утвърдени производители, които следват най-стриктни стандарти към суровините, продуктите и процесите в производството си. Асоциацията представлява над 70% от пазара на безалкохолни напитки в България, обединявайки повече от 22 години малки, средни и големи български и мултинационални компании със съществен принос към развитието на българската икономика. Асоциацията и нейните членове са пълноправен, активен и уважаван член на европейските браншови структури: UNESDA (Съюзът на европейските производители на безалкохолни напитки), EFBW (Федерацията на европейските бутилировачи на вода) и AIJN (Асоциацията на европейските производители на сокове и нектари).